

## Pop-up in Langa dal Barolo al tartufo. Tra pittura e manualità, una magia tridimensionale

Gabriella Piccatto

Artista indipendente

Contact: [gabriellapiccatto@alice.it](mailto:gabriellapiccatto@alice.it)

### ABSTRACT

Il testo accompagna il lettore nel percorso artistico dell'autrice nel campo dei libri pop-up, caratterizzato da un approccio artigianale e da una marcata sensibilità tridimensionale. Attraverso i progetti presentati, il pop-up diventa uno strumento per raccontare e valorizzare il territorio delle Langhe, intrecciando dimensione artistica e personale.

### KEYWORDS

Libri pop-up piemontesi d'artista; Marchesi di Barolo pop-up; Tuber pop-up.

### CITATION

Piccatto, Gabriella, "Pop-up in Langa dal Barolo al tartufo. Tra pittura e manualità, una magia tridimensionale", *JIB*, 5 (aprile 2026): 209-213. DOI: 10.57579/2026.rr5.

Mi sono formata all'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino e, nel corso del mio percorso, ho avuto modo di lavorare in ambiti diversi ma sempre legati all'immagine:\* dal fumetto, con il "Corriere dei Piccoli", all'illustrazione di fiabe classiche per Malipiero, fino alle collaborazioni con le case editrici De Agostini e Fabbri. Parallelamente ho lavorato come *visualizer* per agenzie pubblicitarie e come decoratrice, realizzando *trompe l'oeil* e dipinti a olio per spazi pubblici e privati. Ho inoltre esposto in mostre personali a Torino e Milano. Ad un certo punto della mia vita ho riscoperto un territorio, terra natia dei miei nonni, in cui ho deciso di trasferirmi ed immergermi fino a farlo diventare parte integrante del mio percorso artistico.

Proprio qui, nel cuore delle Langhe, sono nati i miei due libri pop-up: *Barolo. Alchimia di una storia d'amore / Alchemy of a love story* realizzato su commissione dalle Cantine Marchesi di Barolo nel 2015 in tiratura limitata di 2000 copie (**Fig. 1 a, b, c**) e *Tuber Pop-up – Tuber Comics*, progetto sviluppato insieme a mio fratello Luigi Piccato, scomparso nel 2023, e ad altri artisti, un'opera grafica commissionata dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero per celebrare il celebre tartufo bianco, presentata in occasione dell'inserimento della "Cerca e cavatura del tartufo" nella lista del Patrimonio Immateriale dell'UNESCO con una tiratura di 1000 esemplari in lingua italiana e inglese (**Fig. 2 a, b, c**).



**Fig. 1 a, b, c.** | *Barolo. Alchimia di una storia d'amore / Alchemy of a love story.* Copertina e due tavole interne.

\* La presente testimonianza nasce – grazie alla collaborazione di Marta Peiretti – a seguito dall'intervento tenuto presso il Pop-App Museum di Torino il giorno 26 marzo 2026, nell'ambito del ciclo di incontri "Pop-Appuntamenti". La registrazione completa dell'evento è disponibile sul sito web dell'International Centre on Interactive Books all'indirizzo: <https://tinyurl.com/385k9yf8>.

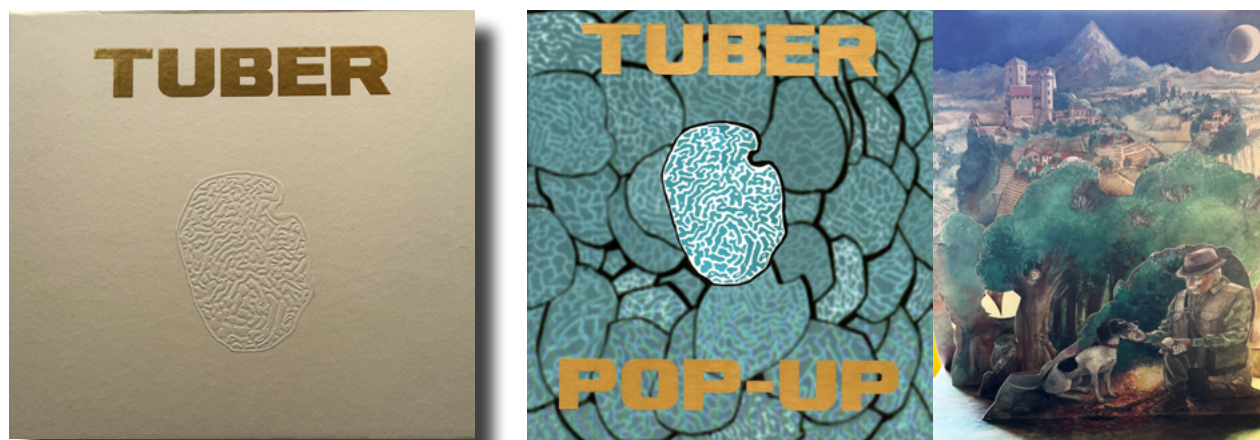


Fig. 2 a, b, c. | *Tuber*. L'opera grafica è costituita da un cofanetto (in alto a sinistra) che contiene il libro *Tuber Pop-up* (in alto a destra) e il fumetto *Tuber Comics* (in basso a destra).



Questa mia sensibilità 'tridimensionale' è sempre stata una forma di magia. Fin da bambina, quando aprivo un libro pop-up e vedevo le figure sollevarsi, avevo la sensazione che prendessero vita. È proprio quella meraviglia, quello stupore originario, che cerco ancora oggi di trasmettere attraverso i miei lavori: invitare chi guarda a entrare in un piccolo mondo di fantasia (Fig. 3).

Sento di possedere una capacità innata di immaginare in tre dimensioni: riesco a visualizzare ogni elemento nello spazio quasi istintivamente, senza ricorrere a rigide misurazioni, ma affidandomi alla mia sensibilità. Il mio lavoro nasce così, da un processo molto libero ma al tempo stesso rigoroso, fatto di prove, errori e continue modifiche: io lavoro a mano disegnando sul foglio, elaborando l'idea, poi attraverso la piegatura della carta sviluppo la fustella tenendo conto delle tecniche di stampa possibili, così da passare dal bidimensionale al tridimensionale.

Tutto questo è un processo che amo definire completamente artigianale, nato dalle mie sperimentazioni, dal mio amore per il disegno, e dimostra quanto ogni modifica sia frutto di una continua ricerca, un po' come se fosse un dialogo personale con il materiale.

Nel progetto dedicato ai Marchesi di Barolo ho cercato di tradurre in forma tridimensionale l'identità delle Langhe, la storia del vino, le architetture e il paesaggio. Mi interessava che ogni apertura del libro fosse una scoperta, un'esperienza visiva capace di restituire non solo un'immagine,



Fig. 3. | Biglietto pop-up realizzato a mano, particolare.

ma un'atmosfera. Ne sono derivate quattro tavole ad apertura doppia più una quinta (realizzata in seguito), che non compare però all'interno del libro (Fig. 4). La famiglia Abbona, proprietaria delle Cantine Marchesi di Barolo, mi commissionò il lavoro perché desiderava far conoscere al grande pubblico la storia del vino, che aveva già sperimentato come potesse essere divulgata con i visitatori delle cantine tramite un piccolo teatrino (con uno sviluppo simile al pop-up) allestito all'interno di un vecchio armadio. L'idea iniziale era proprio questa: poter regalare agli appassionati del vino, anche in ambito internazionale, una storia da sfogliare con sorpresa e meraviglia entrando in una storia d'amore e di opere di bene. Il lavoro è stato realizzato tutto in Italia e sul territorio, comprese la fustellatura e l'assemblaggio (Fig. 5 a, b, c, d).



Fig. 4. || La quinta tavola relativa a Barolo, non compresa nel libro.



Fig. 5 a, b, c, d. || Barolo. Alchimia di una storia d'amore / Alchemy of a love story. Tavole di progetto.

Con *Tuber Pop-up – Tuber Comics*, invece, mi sono confrontata con il mondo del tartufo, con il suo carattere nascosto, quasi segreto. Anche in questo caso ho lavorato per evocare più che per descrivere, lasciando che la carta costruisse piccoli ambienti da esplorare (Fig. 6 a, b; Fig. 7 a, b, c).

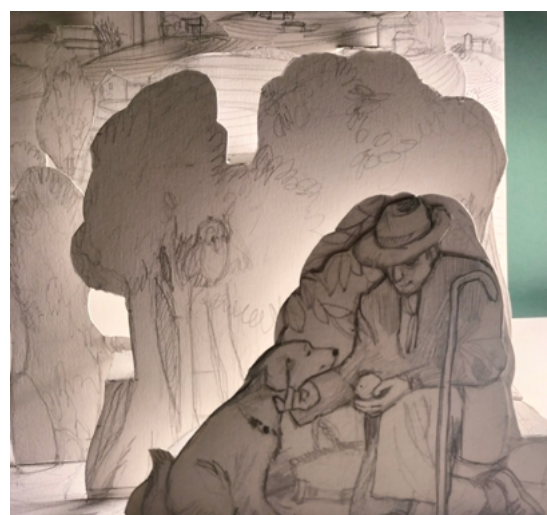


Fig. 6 a, b. || Tuber Pop-up. Tavole di progetto, particolari.



Fig. 7 a, b, c. || *Tuber Pop-up*. Tavole di progetto, particolari.

Questo progetto ha avuto per me anche un valore profondamente personale, perché ha visto la collaborazione di mio fratello, Luigi Piccato, grande fumettista, con cui ho condiviso sensibilità e immaginario. Il suo contributo ha arricchito il lavoro e oggi rappresenta per me anche una memoria viva del nostro dialogo creativo. Oltre al cofanetto, mi è stato chiesto di progettare un pop-up di grande formato in copia unica che diventasse un piccolo teatro, un *silent book* tridimensionale che senza parole potesse raccontare una storia importante legata al nostro territorio anche all'estero (Fig. 8). Il pop-up è stato portato in giro per il mondo e utilizzato direttamente dall'assessore al turismo Mauro Carbone per spiegare in cosa consiste la cerca del tartufo. Un momento molto importante del mio percorso è stato l'incontro con il MUSLI – Museo della Scuola e del Libro per l'Infanzia e la partecipazione, nel 2021, alla mostra *Italian Style*. Vedere i miei pop-up inseriti in un contesto così prestigioso, accanto a libri animati storici, è stato per me un riconoscimento davvero significativo. Ho percepito con forza il valore della continuità del mio lavoro: i miei pezzi contemporanei si confrontavano con opere antiche, entrando a far parte di un dialogo fra passato e presente.

Ho avuto anche modo di raccontare questa esperienza nell'ambito dei "Pop-Appuntamenti" del Pop-App Museum, un'occasione per condividere il mio percorso e, allo stesso tempo, per ricordare mio fratello Luigi. Ripercorrere pubblicamente il lavoro svolto insieme su *Tuber Pop-up* è stato per me un momento particolarmente intenso, in cui dimensione artistica e memoria personale si sono intrecciate. I miei due libri pop-up, nati da un processo intimo e artigianale, si sono trovati a dialogare con la storia, acquisendo una dimensione che va oltre il tempo. Ed è proprio questo, forse, uno degli aspetti che sento più importanti del mio lavoro.



Fig. 8. || Il pop-up di grandi dimensioni esposto al Pop-App Museum in occasione dell'incontro.